

SWI swissinfo.ch

Au cœur de la Suisse, au rythme du monde

Le média international de la Suisse





L'entreprise média internationale de la SSR

SWI swissinfo.ch informe sur la politique, l'économie et la culture suisses et s'adresse aux quelque 813 400 Suissesses et Suisses de l'étranger ainsi qu'au public étranger intéressé par la Suisse.

Née de l'abandon de Radio Suisse internationale, qui a succédé au service suisse des ondes courtes - fondé en 1935 et longtemps connu comme la «voix de la liberté» - SWI swissinfo.ch accomplit le mandat pour l'étranger qui lui est confié par la Confédération au travers de son offre en ligne en dix langues, avec TVSvizzera.it, TV5Monde et 3sat. Proposée en quatre langues, l'app «SWIplus» destinée aux Suisse.sses de l'étranger leur permet de se forger librement une opinion et renforce leur participation à la démocratie directe lors des élections et des votations.

L'offre de SWI swissinfo.ch promeut la présence globale de la Suisse et la compréhension des sujets qui la concernent. En 2023, SWI swissinfo.ch enregistrait 45 millions de visites sur ses portails web; quelque 2,5 millions de personnes suivent son offre d'information internationale via des newsletters et sur les réseaux sociaux. SWI swissinfo.ch est indépendante; elle est certifiée source fiable conformément aux standards de la Journalism Trust Initiative (JTI).

SWI swissinfo.ch est financée pour une moitié par la Confédération et pour l'autre par la SSR. Son mandat de prestation est défini dans différentes sources légales: la loi fédérale sur la radio et la télévision, l'ordonnance sur la radio et la télévision, la Concession SSR et la loi sur les subventions.



Larissa M. Bieler

Directrice SWI swissinfo.ch depuis 2018

«Genève est-elle plus importante que New York? Ce qui maintient la Suisse à la table des grands de ce monde, c'est la Genève internationale. C'est la fenêtre suisse sur le monde multilatéral. Pour la science et la recherche également, la petite Suisse est un grand pays.

A l'étranger, la Suisse a cessé depuis longtemps d'être le pays des montres et du chocolat – un cliché faux et dépassé. La Suisse interconnectée au niveau mondial a besoin d'un média international pertinent, qui reflète son rôle et ses relations avec le reste du monde, de manière critique, tant sur son territoire qu'à l'étranger.

Pour jeter cette passerelle culturelle empreinte de liberté, de démocratie, d'égalité et de justice dans la politique mondiale et aux fins de la concurrence mondiale, elle a besoin d'un mandat pour l'étranger plurilingue fort, indépendant et surtout crédible.»

Notre mission

SWI swissinfo.ch est l'offre plurilingue internationale numérique de la SSR. Nous livrons des dossiers de fond, des analyses d'expert.es et des contextes du point de vue de la Suisse. Nous exerçons notre métier de journalistes de manière indépendante, différenciée et objective.

- Les Suissesses et les Suisses de l'étranger disposent d'une couverture plurilingue complète des sujets nationaux, qui les éclaire dans un contexte international.
- Nous ouvrons une fenêtre sur la Suisse et, uni.es dans notre diversité, nous défendons les valeurs de liberté, de démocratie, d'égalité, de respect et de justice.
- Nous contextualisons les derniers développements et décisions concernant la Suisse en profondeur, d'un point de vue critique et de manière qualitative.
- Nous traitons les thèmes de manière indépendante et transparente, afin de faciliter la libre formation de l'opinion avec nos communautés dans le monde entier.

- Nous voulons aussi être pertinent.es là où les médias locaux ne peuvent être indépendants. Nous proposons des analyses du point de vue helvétique.
- Nous dialoguons d'égal.e à égal.e avec nos utilisateur.trices, nous sommes à leur écoute et leur donnons une voix.
- Nous sommes friand.es de nouvelles expériences. Notre environnement numérique et dynamique nous aide à développer nos produits de manière systématique, en fonction des besoins et en nous appuyant sur des données.
- Nous promouvons une ouverture aux différentes cultures, prônons la tolérance et ouvrons des dialogues à l'échelle mondiale.



Notre valeur ajoutée



Sur mandat de la Confédération, nous informons les Suissesses et les Suisses de l'étranger ainsi que le public étranger intéressé par la Suisse. Notre couverture est journalistiquement indépendante et différenciée; elle adopte de multiples perspectives. Nous rapportons les débats mondiaux avec expertise et en les contextualisant – avec une analyse critique du rôle qu'y joue la Suisse de même que les intérêts et les positions qu'elle y défend. En tant qu'entreprise média internationale, nous promovons la présence de la Suisse à l'étranger et éclairons ses intérêts sous des angles linguistiques et culturels spécifiques. Ainsi, nous rendons possible la comparaison transfrontalière des faits et des perspectives avec un rayonnement jusque dans les régions du monde où le journalisme indépendant ne peut pas exister.



Nous collaborons étroitement avec des institutions nationales et internationales, comme l'Organisation des Suisses de l'étranger OSE/SwissCommunity ou encore le Département fédéral des affaires étrangères DFAE. Nous sommes le seul média d'information suisse qui propose à la communauté internationale des quelque 813 400 Suissesses et Suisses de l'étranger – soit 11% de la population suisse – une offre répondant à leurs besoins spécifiques. Notre offre en ligne permet un accès à l'information en dix langues, également pour les citoyennes et citoyens suisses de l'étranger ne parlant pas l'une des quatre langues nationales. Nous garantissons ainsi que ces personnes puissent se forger librement une opinion et exercer leurs droits politiques. L'app «SWIplus» propose en outre, quotidiennement, un aperçu des informations pertinentes pour les Suissesses et Suisses de l'étranger.

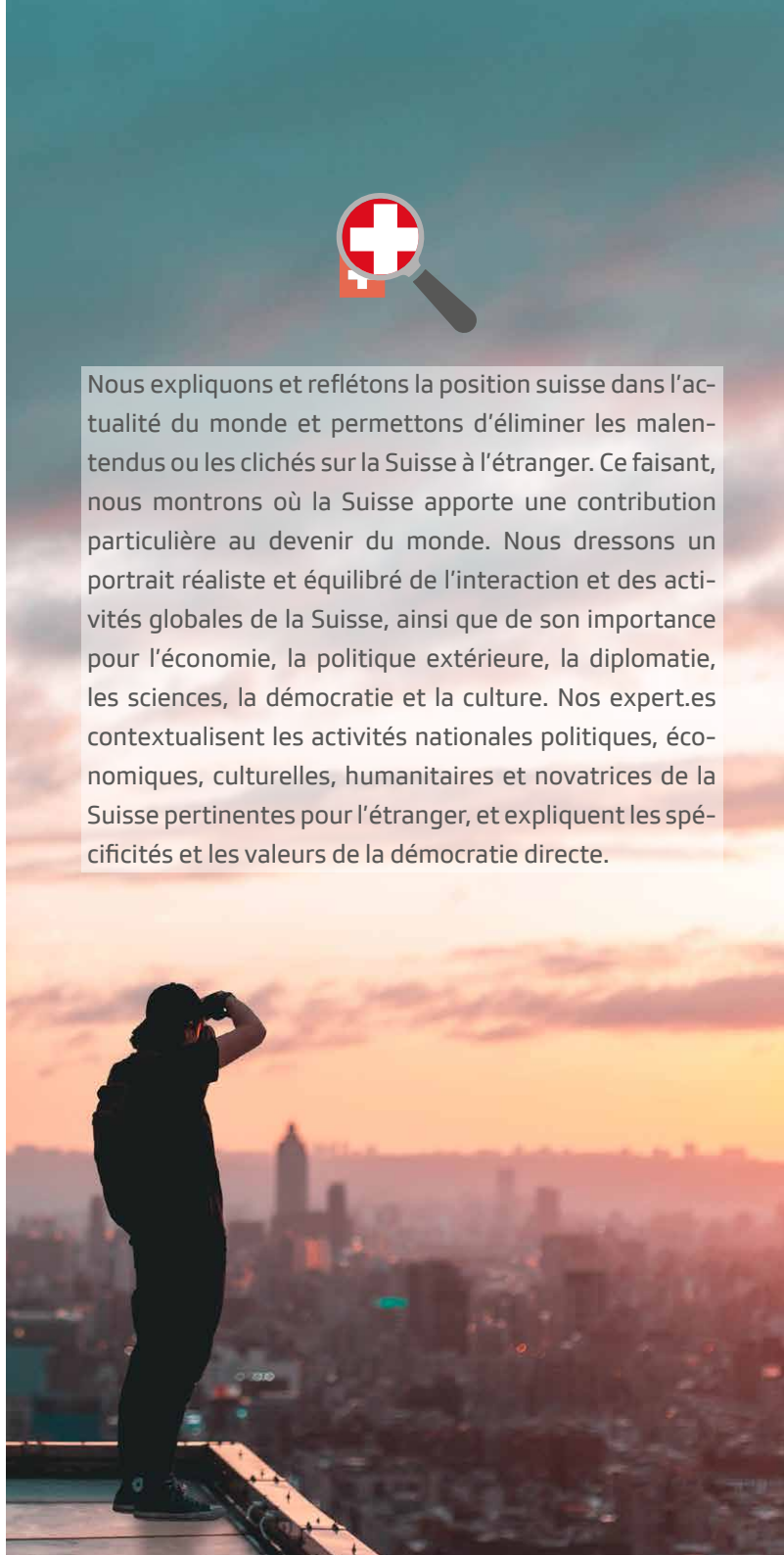
Qualité élevée



Nous couvrons l'actualité de manière équilibrée, transparente, factuelle et avec une haute qualité reconnue. Nous appliquons des principes journalistiques exigeants. Vérification journalistique et transparence sont les moyens les plus efficaces pour lutter contre la désinformation et les fake news. Depuis 2021, nous sommes certifié.es par la Journalism Trust Initiative (JTI) – un label de qualité pour les médias lancé par Reporters sans frontières. Les entreprises média sont de plus en plus en concurrence avec des acteur.trices qui diffusent de fausses informations. On l'a particulièrement remarqué durant la pandémie de coronavirus. Le label JTI permet aux personnes et aux machines d'identifier notre média comme une source professionnelle, fiable et certifiée.



Nous expliquons et reflétons la position suisse dans l'actualité du monde et permettons d'éliminer les malentendus ou les clichés sur la Suisse à l'étranger. Ce faisant, nous montrons où la Suisse apporte une contribution particulière au devenir du monde. Nous dressons un portrait réaliste et équilibré de l'interaction et des activités globales de la Suisse, ainsi que de son importance pour l'économie, la politique extérieure, la diplomatie, les sciences, la démocratie et la culture. Nos expert.es contextualisent les activités nationales politiques, économiques, culturelles, humanitaires et novatrices de la Suisse pertinentes pour l'étranger, et expliquent les spécificités et les valeurs de la démocratie directe.





«Nous produisons chaque jour les nouvelles et sujets de fond multimédia essentiels aux Suissesses et Suisses de l'étranger.

Nous le faisons de manière équilibrée, impartiale et indépendante, dans le but de leur fournir toutes les informations leur permettant de se forger une opinion.»

Mark Livingston

Rédacteur en chef SWI swissinfo.ch

Fonctionnement de SWI swissinfo.ch



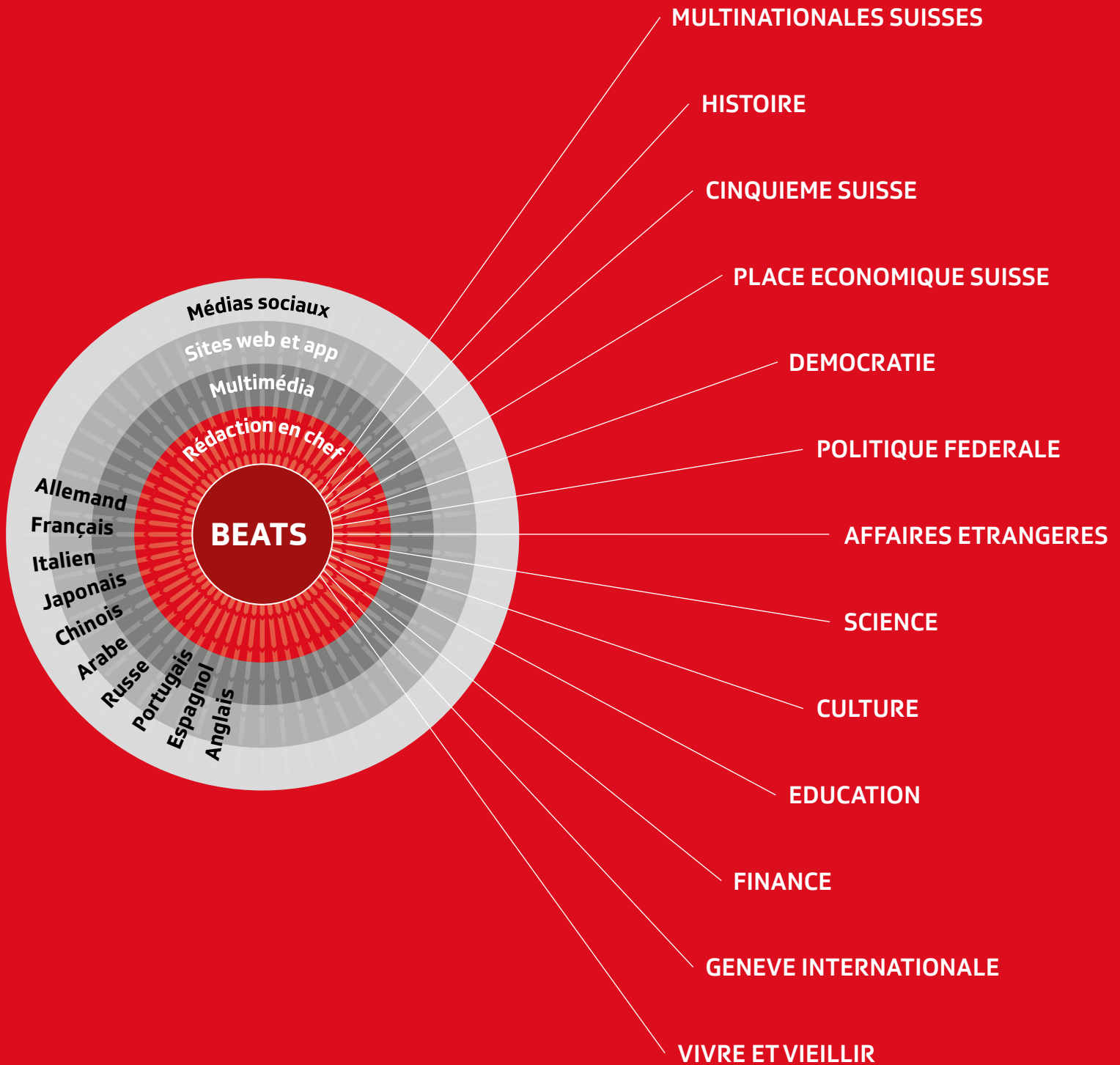
Nos journalistes sont des expert.es dans les domaines pertinents pour SWI swissinfo.ch – aussi appelés «beats» – où il.elles cherchent les nouveautés et thématiques de fond importantes pour les Suissesses et Suisses de l'étranger.

Avec la rédaction en chef, il.elles déterminent les contenus qui seront pondérés et traités journalistiquement pour chaque région linguistique et culturelle. En d'autres termes, les articles ne sont pas seulement traduits dans d'autres langues; ils sont également enrichis d'explications. On ne comprend pas partout dans le monde, par exemple, ce qu'est une initiative ou sur quoi le Conseil des Etats peut prendre des décisions.

L'équipe multimédia produit des vidéos, des photos, des animations et des graphiques pour les contenus choisis. Après plusieurs vérifications, ces contenus sont ensuite publiés sur nos pages web et dans l'app «SWIplus» – notre app pour les Suissesses et Suisses de l'étranger – assortis des éléments multimédia appropriés.

Nous attirons également l'attention du public sur nos contenus via les médias sociaux et au travers de notre newsletter. Les utilisateur.trices, qui décident eux.elles-mêmes des sujets qui les intéressent en particulier, se voient proposer une sélection sur mesure. Il est même possible de choisir la fréquence de réception: certaines personnes souhaitent recevoir des nouvelles tous les jours, d'autres une fois par semaine seulement.

Les expert.es des langues nationales allemand, français et italien recherchent des sujets typiquement suisses mais d'importance internationale. Il.elles proposent des informations et des contextualisations pour les autres rédactions, en particulier dans les domaines de la politique, de l'économie et de la culture. Les rédactions linguistiques espagnole, portugaise, russe, arabe, chinoise et japonaise traduisent et adaptent quant à elles ces informations pour qu'elles correspondent davantage à la sensibilité culturelle et linguistique de leur public respectif. Enfin, l'équipe de la rédaction anglaise donne le tempo avec ses news quotidiennes, avec une expertise s'agissant des sujets internationaux concernant la Suisse comme les sciences de pointe, les multinationales ou la diplomatie de la Genève internationale.



BEATS

Médias sociaux

Sites web et app

Multimédia

Rédaction en chef

Allemand

Français

Italien

Japonais

Chinois

Arabe

Russe

Portugais

Espagnol

Anglais

MULTINATIONALES SUISSES

HISTOIRE

CINQUIEME SUISSE

PLACE ECONOMIQUE SUISSE

DEMOCRATIE

POLITIQUE FEDERALE

AFFAIRES ETRANGERES

SCIENCE

CULTURE

EDUCATION

FINANCE

GENEVE INTERNATIONALE

VIVRE ET VIEILLIR

Pourquoi un mandat pour l'étranger?

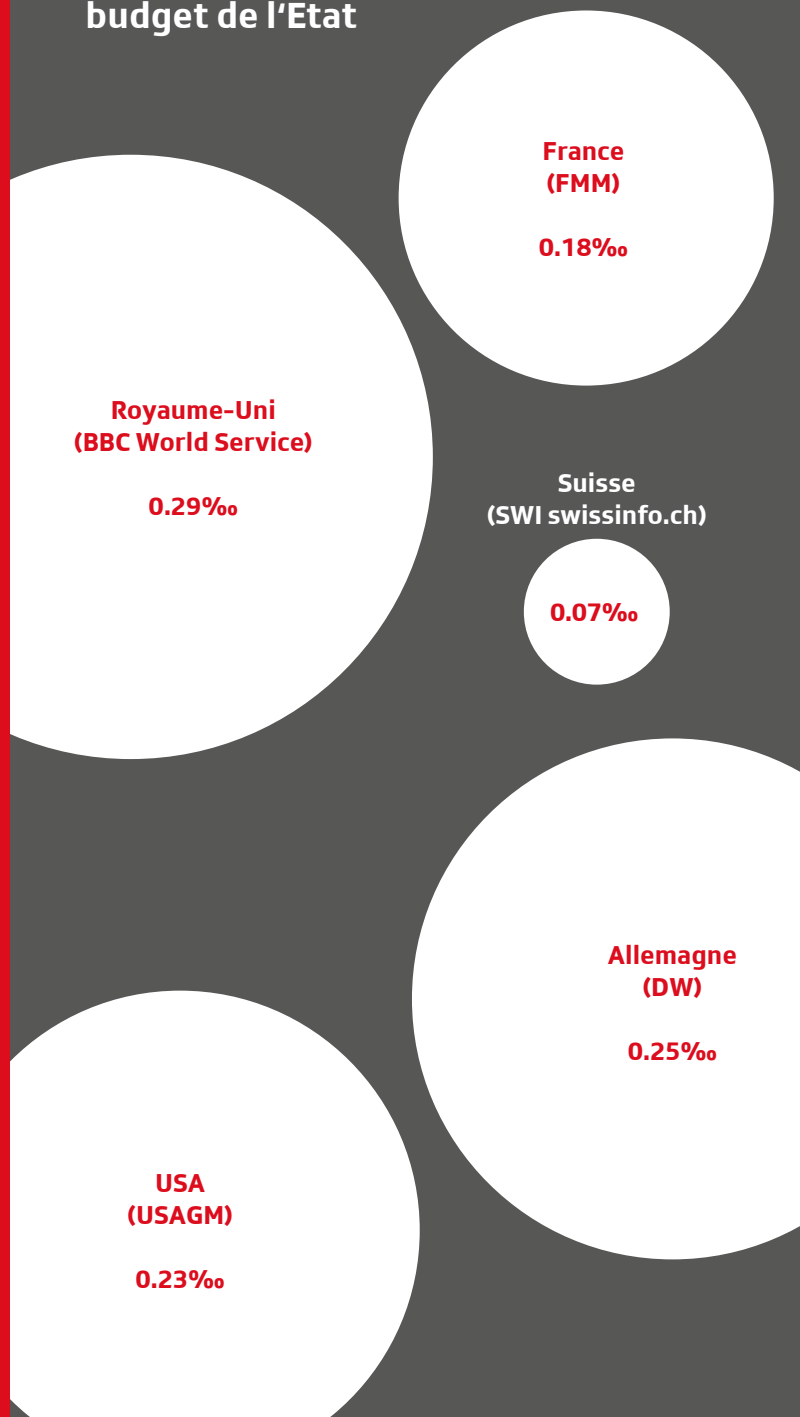
La Suisse est ancrée au cœur du monde avec sa tradition politique, économique, culturelle et humanitaire. En tant que démocratie participative, elle est un exemple et un modèle d'avenir pour d'autres nations.

Pour qu'elle puisse rester visible au plan international et être comprise dans ses intérêts et positions, la Suisse doit disposer d'une offre d'information produite de manière indépendante sur son propre sol – une offre qui soit à la fois plurilingue et comparable d'une région à l'autre, fiable et de haute qualité.

SWI swissinfo.ch explique et reflète la position de la Suisse au cœur de l'actualité mondiale, et élimine les malentendus et les clichés que le monde véhicule sur elle. Ce faisant, SWI swissinfo.ch montre où la Suisse apporte une contribution particulière au devenir du monde et dresse un portrait réaliste et équilibré de son importance pour l'économie, la politique extérieure, la diplomatie, les sciences, la démocratie et la culture.

D'autres Etats reconnaissent l'importance de la diffusion internationale d'informations en tant que «soft power» et investissent de plus en plus dans la couverture de l'actualité mondiale. En comparaison, la Suisse propose une offre d'information bon marché pour l'étranger.

Dépenses pour la couverture internationale en ‰ du budget de l'Etat

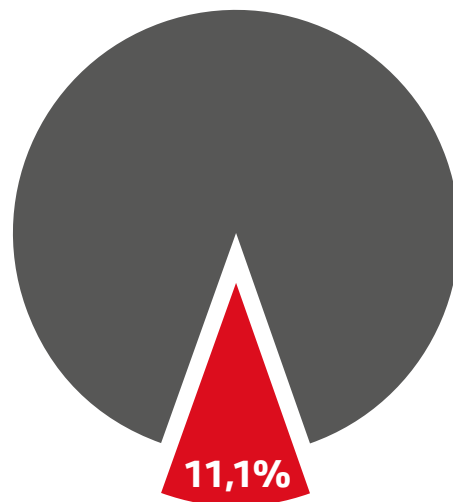


Une «cinquième Suisse» qui grandit

En plus des quatre communautés linguistiques officielles de la Suisse, les Suisses de l'étranger forment la cinquième communauté. En 2023, la Suisse comptait plus de 813 000 citoyennes et citoyens établi.es à l'étranger. Cela représente environ 11% de la population suisse. Ce chiffre est comparable au nombre d'habitant.es du troisième plus grand canton de Suisse, le canton de Vaud.

Plus de 64% des Suissesses et Suisses de l'étranger vivent en Europe: la plupart, plus de 209 000, en France, environ 100 000 en Allemagne, 52 000 en Italie, quelque 40 000 au Royaume-Uni et 26 000 en Espagne. Sur les 36% de personnes domiciliées hors Europe, 23% ont choisi l'Amérique du Nord et du Sud, 7% l'Asie, 4% l'Australie/Océanie et 2% un pays africain.

La loi sur les Suisses[ses et Suisses] de l'étranger prévoit, depuis 1992, que tout.e citoyen.ne vivant à l'étranger doit pouvoir exercer ses droits politiques en figurant sur les registres électoraux. En 2023, le Suisse dénombrait 221 400 personnes détenant le droit de vote enregistré.es à l'étranger – soit une croissance de 251% par rapport à 1996 (63 000 personnes enregistré.es).



Femmes
54%



Hommes
46%



< 18 ans
21%



18-64 ans
56%

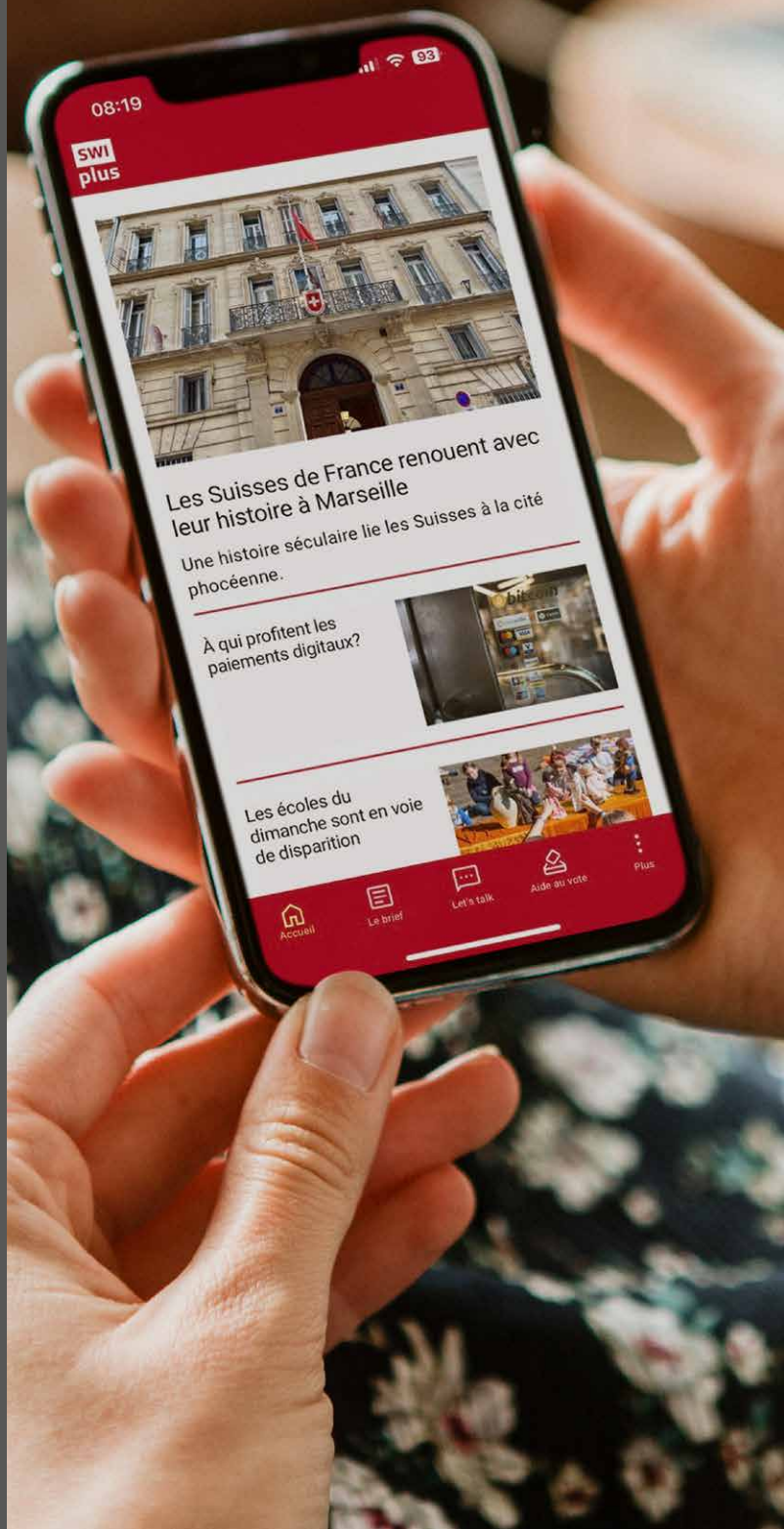


65 ans et plus
23%

L'app «SWIplus» pour les Suissesses et Suisses de l'étranger

Les citoyennes et citoyens suisses établi.es à l'étranger ont des intérêts et des besoins spécifiques en information qui ne sont pas suffisamment couverts par les médias locaux. SWI swissinfo.ch entretient des relations étroites avec les communautés de Suissesses et de Suisses de l'étranger et est partenaire d'autres organisations et institutions dont ces communautés sont le public-cible, à l'instar de l'Organisation des Suisses de l'étranger OSE/SwissCommunity. Avec la Direction consulaire, SWI swissinfo.ch travaille à des projets ponctuels comme l'app SwissTouch.

Et avec son app «SWIplus», SWI swissinfo.ch offre une plateforme d'information répondant spécialement aux besoins de la Cinquième Suisse. SWI swissinfo.ch tire les contenus les plus importants de l'actualité et les regroupe en un seul et même endroit pour cette communauté spécifique – contenus auxquels celle-ci peut accéder de manière simple et concise via l'app. «SWIplus» peut être téléchargée gratuitement depuis les app stores usuels.





SWI swissinfo.ch
Schwarztorstrasse 21
3007 Berne

SRG SSR

SWI swissinfo.ch – succursale de la Société suisse de radiodiffusion et télévision