

La voix de la Suisse dans le monde depuis 1935



Larissa M. Bieler
Directrice SWI swissinfo.ch depuis 2018

«Genève est-elle plus importante que New York? Ce qui maintient la Suisse à la table des grands de ce monde, c'est la Genève internationale. C'est la fenêtre suisse sur le monde multilatéral. Pour la science et la recherche également, la petite Suisse est un grand pays.

La Suisse, interconnectée au niveau mondial, a besoin d'un média international pertinent, qui reflète et analyse son rôle et ses relations avec le reste du monde, de manière critique, tant sur son territoire qu'à l'étranger. Cela permet d'être plus résilient face à la propagande. Pour la sécurité et la souveraineté numérique de notre pays et pour jeter cette passerelle culturelle empreinte de liberté, de démocratie, d'égalité et de justice, elle a besoin d'un mandat pour l'étranger pluri-lingue fort ainsi que d'une voix entendue dans le monde entier qui soit indépendante politiquement et économiquement, et surtout, crédible.

La voix de la Suisse dans le monde depuis 1935.
Voilà ce qu'est Swissinfo – aujourd'hui, comme à l'époque, plus importante que jamais.»



Direction SWI swissinfo.ch: Mark Livingston, Maryline Cerf, Isabelle Schrills, Veronica DeVore, Larissa M. Bieler, Ladina Luppi da Silva, Peter Zschaler

99 personnes, impact mondial



44 millions
de visites en 2024



2,15 millions
de followers sur les réseaux sociaux



458'000
abonné.es Newsletter



50–80
références hebdomadaires dans
plus de 40 différentes langues



70 %
visites depuis l'étranger



195
pays reconnus par l'ONU où
sont lus nos contenus

Base 31.12.2024

Dans un monde dominé par la propagande et les fake news, il faut une voix neutre

Depuis plus de 90 ans, nous défendons dans le monde entier un journalisme suisse fort, encourageons le dialogue interculturel et suscitons une compréhension globale de différentes positions.

Nos origines remontent à 1935, lorsque le Service suisse des ondes courtes (SSOC) a été créé pour contrer la propagande d'Etat. Connu plus tard sous le nom de Radio Suisse Internationale (RSI), il était pour de nombreux.euses Suisses et Suissesses de l'étranger le seul lien avec leur pays d'origine.

Aujourd'hui, nous misons sur l'indépendance plutôt que sur l'influence, la profondeur plutôt que sur les gros titres. Libres de toute considération politique ou économique, nous

mettons en question le débat mondial, éclairons les différents sujets et cherchons de nouvelles perspectives.

Notre service est multilingue et axé sur les principales zones culturelles et linguistiques du monde – pour que nos contenus puissent être compris par un public international.

Ce qui était autrefois diffusé sur les ondes courtes atteint aujourd'hui les gens du monde entier via les plateformes numériques et les réseaux sociaux ainsi que sous forme de podcasts – et ce, en dix langues.

Mais notre ambition demeure la même: traiter de sujets globaux et favoriser le dialogue entre la Suisse et le monde – avec une perspective helvétique.

1

Une voix suisse à l'impact global

Indépendante, visible, pertinente – notre couverture journalistique depuis la Suisse vers l'étranger est référencée dans plus de 40 langues et atteint un public dans les 195 pays reconnus par l'ONU, même là où règne la censure. Dans un contexte de concurrence mondiale, nous nous affirmons comme une source fiable d'analyses approfondies et d'explications claires. Nous créons des repères dans un monde inondé d'informations.

2

A l'international sur un pied d'égalité

Suivre la cadence des meilleurs médias du monde exige plus que couvrir l'actualité. En tant que seul média suisse entièrement tourné vers l'international, nous développons continuellement notre offre – avec de nouveaux formats, des perspectives approfondies et des échanges globaux. Notre exigence va au-delà de la simple transmission d'informations: nous déterminons des thèmes, encourageons le dialogue et proposons des informations de fond ainsi que des analyses approfondies sur le rôle de la Suisse dans le monde.

Le partenariat avec la Journalism Trust Initiative (JTI), lancée par Reporters sans frontières, souligne notre engagement pour un journalisme crédible.

3

Une expérience numérique qui compte

Depuis plus de 90 ans, Swissinfo est synonyme de journalisme indépendant avec un impact dans le monde entier. Mais la tradition ne suffit pas: en 1999 déjà, Swissinfo était la première média numérique de Suisse. Cette longue expérience et nos connaissances en matière de journalisme en ligne nous permettent de rester pertinents à l'échelle mondiale, d'être perçus comme une source fiable à l'étranger et de participer activement au changement numérique – surtout à une époque où la compétence numérique est déterminante pour la visibilité et la confiance.



Pour la Cinquième Suisse et au-delà

La Suisse ne s'arrête pas à ses frontières nationales. Nos contenus s'adressent à un public international qui s'intéresse à la perspective suisse sur des sujets mondiaux, et aux Suisse.sses de l'étranger qui souhaitent rester proches de leur pays d'origine.

Des sujets globaux et un point de vue suisse pour un public international

Démocratie, science, géopolitique, économie de la santé – pour comprendre le monde, la Suisse est une référence incontournable dans ces domaines. Grâce à des analyses approfondies et à un journalisme suisse de premier ordre, nous offrons de nouvelles perspectives autant qu'une contextualisation fiable.

C'est précisément là que notre couverture journalistique intervient: nous analysons le rôle de la Suisse dans la diplomatie internationale, mettons en lumière son influence sur les débats mondiaux et montrons où la recherche et l'innovation suisses posent des jalons dans le monde entier.

Nous couvrons l'actualité en plusieurs langues et ciblons les principaux espaces culturels et linguistiques. Cela permet à un public international de comprendre les décisions et les points de vue suisses.

Lien avec la patrie pour les Suisse.sses de l'étranger

Plus de 826'000 Suisse.sses vivent à l'étranger. Pour qu'il.elles puissent eux aussi rester connecté.es à leur pays et assumer leurs responsabilités démocratiques, nous proposons des contenus adaptés à leurs besoins.

Avec des thèmes pertinents pour la communauté, des aperçus quotidiens des développements actuels en Suisse et des articles de fond sur les votations et les élections, nous fournissons une orientation et facilitons l'accès aux informations essentielles. En complément, nous proposons des formats de service qui soutiennent les Suisse.sses de l'étranger dans leur quotidien et renforcent leur attachement à la Suisse.

Où trouver nos contenus

L'information a besoin de canaux et nous les utilisons de manière ciblée. Que ce soit sur notre propre plateforme, dans des podcasts ou sur les réseaux sociaux: nous veillons à ce que les thèmes pertinents parviennent exactement là où ils sont nécessaires.



Site web et app

Le site web est le cœur de notre offre – avec des contenus multimédia culturellement adaptés en dix langues et environ 44 millions de visites par an.

Notre application SWIplus est spécialement conçue pour répondre aux besoins des Suisse.sses de l'étranger, et offre un accès rapide et simple aux informations et aux actualités les plus importantes en provenance de Suisse



Réseaux sociaux et newsletter

Les réseaux sociaux et les newsletters offrent un accès direct à un large public, même dans des pays avec une liberté de presse limitée. Dans de nombreuses régions, par exemple dans les pays arabes et en Amérique du Sud, les réseaux sociaux sont sensiblement plus importants que les sites web traditionnels. Swissinfo compte plus de deux millions de followers via ses réseaux sociaux, et plus de 460'000 personnes sont abonnées à notre newsletter.



Plateformes de podcasts et d'informations

Grâce aux plateformes de podcast, nous atteignons un public particulièrement intéressé avec des contenus thématiques spécialisés et des mini-séries ciblées pour les marchés mondiaux. La distribution de nos contenus via des plateformes d'information internationales et des partenaires permet à Swissinfo de rendre ses contenus accessibles à un public mondial.

