

Die Stimme der Schweiz in der Welt seit 1935



Larissa M. Bieler
Direktorin SWI swissinfo.ch seit 2018

«Genf ist wichtiger als New York? Was die Schweiz am Tisch der Grossen hält, ist das internationale Genf. Das ist das Schweizer Fenster in die multilaterale Welt. Auch aus Sicht der Wissenschaft und Forschung ist die kleine Schweiz ein grosses Land.

Die global vernetzte Schweiz braucht ein relevantes, internationales Medium, das einerseits die globalen Zusammenhänge und andererseits die Rolle des Landes in der Welt spiegelt und analysiert, diese nach aussen erklärt und einordnet, aber auch gegen innen strahlt. Und so die Resilienz gegenüber Propaganda stärkt. Für die Sicherheit und digitale Souveränität unseres Landes und diesen kulturellen Brückenschlag von Freiheit, Demokratie und Gerechtigkeit braucht die Schweiz einen multilingualen Auslandsauftrag, eine politisch und wirtschaftlich unabhängige, vertrauenswürdige Stimme der Schweiz in der Welt. **The Swiss Voice in the World since 1935.** Das ist Swissinfo – heute wie damals wichtiger denn je.»



Geschäftsleitung SWI swissinfo.ch: Mark Livingston, Maryline Cerf, Isabelle Schrills, Veronica DeVore, Larissa M. Bieler, Ladina Luppi da Silva, Peter Zschaler

99 Menschen, weltweiter Impact



44 Mio.
Visits 2024



2,15 Mio.
Follower:innen auf Social Media



458'000
Newsletter-Abonnierende



50–80
wöchentliche Referenzierungen
in über 40 verschiedenen Sprachen



70 %
Visits aus dem Ausland



195
UNO-anerkannte Länder, in denen
unsere Inhalte gelesen werden

Basis 31.12.2024

In einer Welt voller Propaganda und Fake News braucht es eine neutrale Stimme

Seit über 90 Jahren stehen wir weltweit für fundierten Schweizer Journalismus, fördern den interkulturellen Dialog und schaffen globales Verständnis für unterschiedliche Positionen.

Unsere Wurzeln reichen zurück ins Jahr 1935, als der Schweizerische Kurzwellendienst (KWD) gegründet wurde, um staatlicher Propaganda entgegenzuwirken. Später als Schweizer Radio International (SRI) bekannt, war er für viele Auslandschweizerinnen und -schweizer die einzige Verbindung zur Heimat.

Heute setzen wir auf Unabhängigkeit statt Einflussnahme, Tiefe statt Schlagzeilen. Frei von politischen und wirtschaftlichen Interessen hinterfragen wir den globalen Diskurs, ordnen Themen ein und suchen nach neuen Perspektiven.

Mehrsprachig und auf die wichtigsten Kultur- und Sprachräume der Welt ausgerichtet – damit unsere Inhalte von einem internationalen Publikum verstanden werden können.

Was einst über Kurzwellen gesendet wurde, erreicht heute Menschen auf der ganzen Welt über digitale Plattformen und Social Media sowie in Form von Podcasts – und das in zehn Sprachen.

Doch unser Anspruch bleibt derselbe: Wir moderieren globale Themen und fördern den Dialog zwischen der Schweiz und der Welt – mit Schweizer Perspektive.

1

Schweizer Stimme mit globaler Wirkung

Unabhängig, sichtbar, relevant – unsere Berichterstattung aus der Schweiz ins Ausland wird in über 40 Sprachen referenziert und erreicht ein Publikum in allen 195 UNO- anerkannten Ländern, auch dort, wo Zensur herrscht. In einem globalen Wettbewerb behaupten wir uns als verlässliche Quelle für fundierte Analysen und klare Einordnung. Wir schaffen Orientierung in einer Welt, die von Informationen geflutet wird.

2

International auf Augenhöhe

Weltweit mit den besten Medien Schritt zu halten, erfordert mehr als Aktualität. Als einziges vollständig international ausgerichtetes Medium der Schweiz entwickeln wir unser Angebot kontinuierlich weiter – mit neuen Formaten, tiefgehenden Perspektiven und globalem Austausch. Unser Anspruch geht über die reine Vermittlung von Nachrichten hinaus: Wir setzen Themen, fördern den Dialog – und bieten fundierte Hintergründe sowie vertiefende Analysen zur Rolle der Schweiz in der Welt.

Die Partnerschaft mit der von Reporter ohne Grenzen initiierten Journalism Trust Initiative unterstreicht unser Engagement für glaubwürdigen Journalismus.

3

Digitale Erfahrung, die zählt

Seit über 90 Jahren steht Swissinfo für unabhängigen Journalismus mit weltweiter Wirkung. Doch Tradition allein reicht nicht: Bereits 1999 war Swissinfo das erste digitale Medienhaus der Schweiz. Diese langjährige Erfahrung und unser digitales Wissen ermöglichen uns, auch in Zukunft global relevant zu sein, als verlässliche Quelle im Ausland gefunden zu werden und den digitalen Wandel aktiv mitzugestalten – gerade in einer Zeit, in der digitale Kompetenz über Sichtbarkeit und Vertrauen entscheidet.



Für die 5. Schweiz und darüber hinaus

Die Schweiz endet nicht an ihren Landesgrenzen. Unsere Inhalte richten sich an ein internationales Publikum, das sich für die Schweizer Perspektive auf globale Themen interessiert, und an Schweizerinnen und Schweizer im Ausland, die auch aus der Ferne mit ihrer Heimat verbunden bleiben wollen.

Globale Themen, Schweizer Blickwinkel für ein internationales Publikum

Demokratie, Wissenschaft, Geopolitik, Gesundheitsökonomie – wer die Welt verstehen will, kommt in diesen Bereichen um die Schweiz nicht herum. Mit tiefgehenden Analysen und erstklassigem Schweizer Qualitätsjournalismus liefern wir neue Perspektiven und verlässliche Einordnung.

Unsere Berichterstattung setzt genau dort an: Wir analysieren die Rolle der Schweiz in der internationalen Diplomatie, beleuchten ihren Einfluss auf globale Debatten und zeigen, wo Schweizer Forschung und Innovation weltweit Massstäbe setzt.

Wir berichten mehrsprachig und auf die wichtigsten Kultur- und Sprachräume ausgerichtet. Dies ermöglicht einem internationalen Publikum, Schweizer Entscheide und Sichtweisen zu verstehen.

Verbindung zur Heimat für Schweizerinnen und Schweizer im Ausland

Über 826'000 Schweizerinnen und Schweizer leben im Ausland. Damit auch sie mit ihrer Heimat verbunden bleiben und ihre demokratischen Pflichten wahrnehmen können, bieten wir auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Inhalte.

Mit Community-Themen, täglichen Übersichten zu aktuellen Entwicklungen in der Schweiz und fundierten Hintergrundberichten zu Abstimmungen und Wahlen liefern wir Orientierung und erleichtern den Zugang zu relevanten Informationen. Ergänzend bieten wir Service-Formate, die Auslandschweizerinnen und -schweizer in ihrem Alltag unterstützen und deren Verbundenheit mit der Schweiz stärken.

Wo unsere Inhalte wirken

Information braucht Kanäle – und wir bespielen sie gezielt. Ob auf der eigenen Plattform, über Podcasts oder auf Social Media: Wir sorgen dafür, dass relevante Themen genau dort ankommen, wo sie gebraucht werden.



Website und App

Die Website ist das Herzstück unseres Angebots – mit kulturell adaptierten multimedialen Inhalten in zehn Sprachen und rund 44 Millionen Visits pro Jahr.

Unsere App SWIplus ist speziell auf die Bedürfnisse von Auslandschweizerinnen und -schweizer ausgerichtet und bietet einen schnellen und einfachen Zugang zu den wichtigsten Informationen und Nachrichten aus der Schweiz.



Social Media und Newsletter

Soziale Medien und Newsletter bieten einen direkten Zugang zu einem breiten Publikum, auch in Ländern mit eingeschränkter Pressefreiheit. In vielen Regionen, etwa in arabischen Ländern und Südamerika, sind soziale Medien für den Medienkonsum deutlich wichtiger als traditionelle Websites. Swissinfo erreicht über soziale Medien mehr als 2 Millionen Followerinnen und Follower und über 460'000 Personen haben einen unserer Newsletter abonniert.



Podcast- und Nachrichtenplattformen

Über Podcast-Plattformen erreichen wir ein überdurchschnittlich interessiertes Publikum mit thematisch spezialisierten Podcasts sowie fokussierten Podcast-Miniserien für globale Märkte. Die Distribution unserer Inhalte über internationale Nachrichtenplattformen und Partner ermöglicht Swissinfo, die Inhalte einem weltweiten Publikum zugänglich zu machen.

